

山水装饰集团  
SAMS CITY DIFFERENT HOMES

山水生活<sup>TM</sup> SHAN SHUI Life



中国装饰行业领军企业  
装饰界的改变  
山水为装饰行业两度争光添彩  
总裁朱春红荣获安徽省  
五一劳动奖章  
厚德中利装饰开业  
开创安徽第五代家装元年



山水生活<sup>TM</sup> SHAN SHUI Life  
(2015年6月20日版)

主办 山水装饰集团  
主编 朱春红  
执行主编 李松  
副总编辑 李松  
编辑 李松  
文字 李松  
地址 安徽省合肥市  
电话 0551-6519500 0551-6519511  
传真 0551-6519500 0551-6519511  
邮编 230021  
地址 合肥市蜀山区419号安徽大厦11楼  
广告部 0551-6519500

山水装饰集团美国分公司 (USA)  
11880 Wilshire Blvd, Suite 200, Los Angeles, CA 90024  
2015年6月20日

上海分公司设计中心  
地址 021-68620000  
地址 上海市徐汇区龙漕路100号11楼1101室

山水装饰集团杭州分公司  
地址 0571-88711000 0571-88711001  
地址 杭州市西湖区文三路100号11楼1101室

山水装饰集团南京分公司  
地址 025-20738011 20738002  
地址 南京市鼓楼区广州路100号11楼1101室

内部刊物 2015  
免费交流 总第59期

改变 2002-2015  
装饰界13年  
CHANGE THE DECORATION SECTOR



国际新风尚  
遇见波士顿  
寻找设计的信仰  
新城市里话  
醉美夏日 乐享山水  
文化碰撞的圣殿

[illegible]



# START THE FIFTH GENERATION OF HOME FIRST YEAR

## 第五代 家装元年

2015年4月12日，对于山东家装行业来说是一个特殊的日子。在这天互联网时代家装模式下，山东家装行业迎来了代际变化。中国装饰行业，在经历了第四代家装行业后，家装行业迈出了重要一步——子代家装元年，标志着家装行业进入第五代家装元年。

## 早晨e购装饰开创安徽第五代家装元年

### 创新模式 掌握C2C新领域

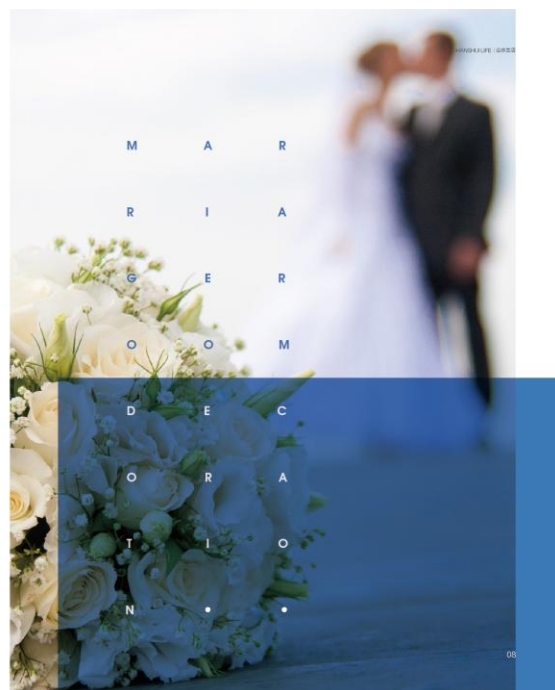
商业模式上，早晨e购将打造“互联网模式下的家装公司”，运用互联网思维，结合网络信息化时代的发展，独创C2C经营模式，为传统家装行业注入全新家装服务模式。

技术上，早晨e购将传统家装行业搬到线上，业主可以通过网络平台，动态展示，即可了解消费者C2C个性需求的全方位信息。

服务上，早晨e购团队“一站式服务多方位服务”的服务模式，采用“一对一”服务模式，从设计、施工、选材等均可实现无缝对接，真正让消费者体会到省时、省心、省力。此外，传统家装模式周期需要两三个月，其中一大半时间浪费在了冗繁的沟通、等待、协调、确认等环节上，这给消费者带来极大的不便。早晨e购的推出，将大大缩短周期，为消费者节省大量时间，同时，早晨e购的主持人将负责集中采购，均选用一线品牌，在保证品质的前提下，也让广大消费者得到最大实惠。



图: 早晨e购装饰在安徽合肥举行开业典礼





◎ 陈平曾江红 中国建筑装饰协会住宅委员会秘书长张仁发等采访

未来创业的走向是实体与虚拟世界的结合。打破线下营销壁垒，利用线上平台优势，最佳落地到线下服务。完成online to offline的闭环(闭环，是电商未来要做到的就是这样一项工作。线上和线下的融合，一口价、零退货、零风险、零管理是早期e购给消费者的承诺。

**志忠名门 品质无忧**

作为中国建筑装饰企业的山水装饰集团旗下品牌——景翠·e粉装饰,从设计、施工、预算,到工程管理、材料、售后服务团队均是业界精英人士,以全新质感和革命性模式为业主提供更优质的家装服务。



安徽淮南设计印刷包装设计公司

设计品质无忧

早晨6点装饰，沿用山水的设计理念和设计理念，其独创的厨房设计研发中心，每季度研发发布多款厨房，以“个性化厨房专家”的市场地位，迎合年轻一族对时尚、舒适、健康的家居追求，设计属于他们自己的家。

健康品质无忧

秉承6尚追求山水的环保理念，她始终以“创造健康舒适空间”为己任，将环保理念贯穿整个装修过程。材料均选用一线品牌，集团入库前都要进行严格的质量检查。施工过程中，采用先进工艺科学施工，加强现场管理，降低施工中的粉尘、噪音、废气和水等对环境的破坏和污染，为广大业主创造健康环保的家居环境。

早创e购装饰，整合集团强大产业链，致力于全面降低青年置业及居家装饰费用，为目标客户提供全套设计、全程服务，为中国千万青年目标客户居家置业、为创业群体提供精彩纷呈的个性化选择与创业平台。真正弥补了市场空白，满足了市场需求，同时也实现了目标客户拎包入住的愿望。



**行业领跑 荣耀全国**  
山水装饰集团蝉联“全国百强”企业

2014年末,中国建筑装饰协会揭晓了2013年度全国住宅装饰装修行业百强企业名单,山水装饰集团凭借国际前沿的设计理念、高品质的服务、高标准的施工工艺、健康环保的家装产品,再次被评为“全国住宅装饰装修行业百强企业”。







**倡议健康家居 优化全产业链**  
**山水装饰集团举行2015材料招商暨签约大会**

## 总裁宋春红致消费者的一封信

去年8月份的一天，我偶然在微信上看到一则报道：“南京一个2岁的孩子患上了白血病，这么小的孩子就患上绝症，着实让人痛心。而孩子患病的原因居然是去了一个刚装修好房子的亲戚家住了15天！”

作为家装企业的总裁，我深知自己肩上的责任重大，承载着千千万万户家庭的健康。家居环境已经成为人们追求生活品质的重要部分，但是健康依然是摆在第一位的。不管装饰的多么气派、多么华丽，住的安心才是最重要的。影响家居环境因素很多，我希望大家应该去了解，从而保护好自己所属的人；每一位家装行业从业者都应该悉心研究，用专业的知识保障客户的权益；家装公司更有必要在行业内做好健康装饰的示范，带动整个行业的良性发展。

### 从源头抓起杜绝材料污染

从2014年山水纸业集团材料供应开始，我会亲自去材料的生产工厂实地考察，特别是制浆企业，看源头。了解原料的来源和加工过程，发现有可能造成污染的产品，我都会和企业负责人沟通，当产品符合标准，我才会和企业合作生产。这几年，我们可知道污染的产品，还通过走访企业负责人，促使企业把材料合作商都签署了“环保承诺书”，让企业、原料、消费者共同监督。另外，制浆企业员工的健康也要得到大家关注的，制浆的施工过程中会产生大量的粉尘和各类有害物质，所以从工人的劳动环境，也是需要关注和保护的。这种举动是一种挑战，还需要一整群的企业员工的监督，因此从工人

### 设计环保专业化

材料的污染是致命的，但是它在装饰环保的概念中只是其中很小的一个范畴。材料的污染会随着时间逐渐减低，而设计污染会伴随终生！世界上环保最好的区域是欧洲，我在2014年底派出专业的设计团队到欧洲学习交流，不光是设计风格，设计环保也是给团队学习下下的两命令！

在这里,我也把设计的环境理念与所有装饰行业的朋友们进行分享。设计环保需要从视觉和听觉两个方面做到环保。视觉环保即色彩和光对人健康的影响,听觉环保也是非常重要的。噪音污染对人造成的危害累积到一定程度,也会对人体造成很大的伤害,所以我要要求设计团队所有的设计作品中要充分考虑以上各种环保因素,做到全方位的环境保护。装饰行业的朋友们,希望大家能用专业知识武装自己,从室内环保上做到谨小慎微,尽到一个社会人应尽的义务。

为子孙后代 做好海外环保

最近,荣泰的《穹顶之下》引起了社会广泛关注和热议,所以在室外的环境保护上也需要我们全体中国人行动起来。低碳装修也是我们所倡导的,低碳就是降低二氧化碳排放量,减少污染,达到节能环保标准。对于装修行业来说,节能环保的装修要提前从设计入手。低碳装修包括:采用自然光、节能、通风等。室外环境的环保我们更是从家居行业的细节抓起,还子后代一片美好蓝天!

我以上所述，是希望给大家带来启发和引导。为了大众的健康，为了一个纯净的世界，我们任重而道远！



2014年11月16日,山水装饰集团2015健康优品材料招商会盛大举行,500余家国内外一线品牌材料商参加了此次招商会,此次招商针对旧院品中心业主材料招标、早晨e+装饰公司做主材、工程材料招标、山水工程做材料招标等进行全面招商,秉承“百年山水,健康空间”理念的山水装饰集团选出健康高品质建材品牌进行强强联合,为业主创造更加健康舒适的生活空间。

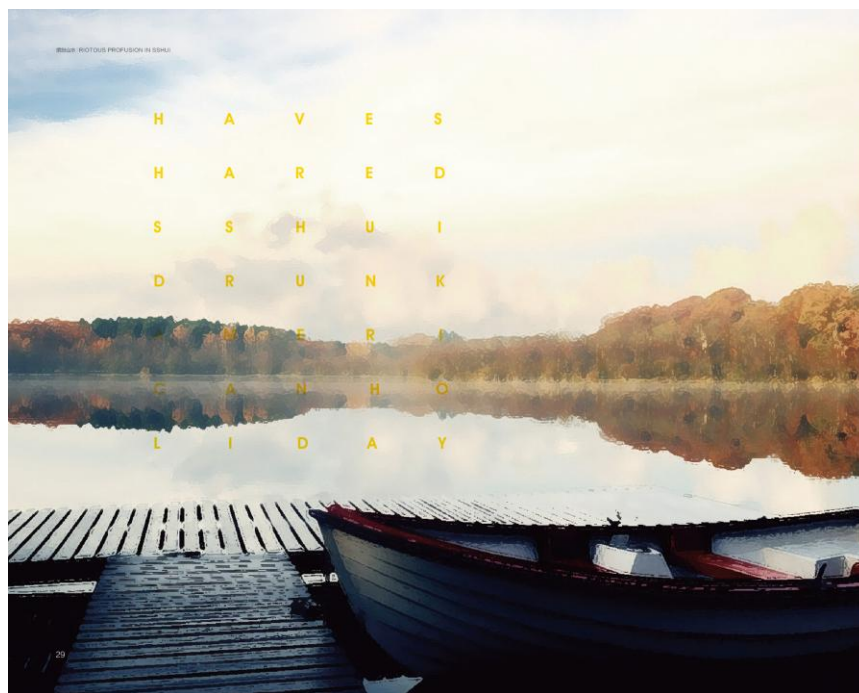
招商会上,山水集团集团发出《健康家居倡议》,各大材料商纷纷响应,并承诺所用材料均是环保材料。山水集团集团从战略的高度重视和各大材料商的协同关系,经过严格的招标考核是为了确保山水集团集团能与国内外最佳材料商家品牌共同为安置体系、消费者提供最为优质的产品和服务,实现现代化科学管理体系,优化生产、销售、仓储物流、市场服务等全产业链,为装修业提供供应、环保、个性的家居!

## 从优秀到卓越 全面提升职业素养 山水装饰集团开展2015年度销售精英综合素质培训会

为打造高绩效精英销售团队、提升团队销售技能、提高团队综合素质，山东鲁商集团开展2015年度销售精英综合素质提升培训。本次培训特邀著名渠道终端运营与消费行为专家、博实财经理论创始人李宇豪为大家授课。并以《从优秀到卓越——精英销售精英志和精英销售精英》为题，对大家进行销售精英技能、渠道设计、客户关系、后厨销售、市场部、网络部、大客户、商家经理、集团子公司等品牌商家运营工作人员、共计300余人参加此次培训。



2015年对于家装行业来说,是机遇与挑战并存的一年。山水装饰集团苦练内功,定期举办专业技能培训,并把这种培训作为一个重要而艰巨的任务长期推进。在通过继续培训,提升员工的整体素质和水平,增强团队沟通、信任及凝聚力;使员工与企业建立共赢伙伴关系;清晰目标与成果的关系;突破自我限制,发掘能,主动创新;使个人目标与企业目标一致,提高的职业素养,更强的专业技能,更积极的工作心态,从而为消费者提供更专业、更贴心的服务。



新城市生活  
醉美夏日 乐享山水

“世界那么大，我想去看看”，前段时间一封辞职信刷遍朋友圈，忙碌的工作让白领一族加快了生活步伐，鲜有时间放松休闲，难道“任性出走”真就这么难吗？在山水，这些都不是问题。

山水装饰集团每年八月份都会组织员工外出旅行，感谢员工为公司的辛勤付出，让员工在工作之余既感受到公司大家庭的温暖，又能放松心情，调整情绪。让我们甩掉城市生活带来的压力，亲近大自然，做一个积极乐观、阳光向上的山水人吧！

魅力那坑-自然生长的菌子

苏杭城市的大气是不动声色的，万物静默无声的。即使在西湖，在初夜闻见这样的大任重儿，也丝毫没有感觉到喧闹与喧嚣的东西。西湖边依然没有盖太多的高楼大厦，很多小庭院显得非常静谧，例如可以相见的单车，树上仿佛会鸣啭的灯，干净犹如出乎意料在文化之间——这个城市，走到哪里，都觉得很深远的交流与历史中。去了很多中国的大城市，杭州依然让人刻目难忘！



山東理工大學附屬中學



© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

七彩云南-印象派城市画风

云南，中国最美的自然风景区。昆明、大理和丽江都是具有鲜明特色的、能让人印象深刻的城市。游走在大街小巷，脑海里随之浮现出来的就是对这些城市的色彩联想，不同城市的色彩不仅收敛和反映出不同的历史背景和人文特色，也代表了这座城市的情感。色彩和谐的城市，就像一张微笑的脸，无时无刻不给人以温馨与愉悦感。



图 1-1-1 中国主要城市分布图



上海理工大学图书馆藏



德州的又一位成功者



此項建議的可行性有待研究

快速宜島-古韻犹存的現代都市風景畫

台湾是需要低俗品味的，它的魅力往往在一些不经意的细节中。它的情调就在一杯丝袜奶茶里；它的底蕴就在村头大厦门角的书吧里。它的不同风格就在複雑的巷弄中；它的风格就在路边微雨西窗露出的“事业线”里。台湾是温暖的，谦和的，彬彬有礼，干净整洁；台湾是世俗的，烟火气息浓郁的，那些夜市小吃，那些临街小酒，那些甜蜜的问候——同样在生态绿色的宝岛让山水人景相融更多。

## 浓情山水 首届家庭开放日

家庭生活与企业工作相辅相成的关系。为此,山水装饰集团在2015年举办了一系列的家庭活动,邀请员工家属到公司或外出游玩,让员工在工作的同时,感受到企业大家庭的温暖。



员工参与绘画



山水“小二代”们获得了属于自己的荣誉证书

### 缤纷六一 绘写童年

六一儿童节之际,山水“小二代”们带着自己的作品来到公司,争做“小画家”而庆祝他们的节日。活动期间,山水人与家属们在公司度过了不寻常的一天,既体验了绘画的乐趣,更享受了与孩子在一起的欢乐时光。



感谢的同事

为感谢家属



山水员工

### 感恩母亲节

2015年5月10日是母亲节,这一天,我们与员工的母亲们相约在山水,为她们献花、唱歌,邀请专业按摩技师为她们提供尊贵按摩服务,共同庆祝这个平凡而伟大的日子。

### 端午节 弘扬山水

工程是一个特殊的工作,作为一线员工,他们辛勤劳作,点亮千万家庭的幸福空间。粽飘香时,集团借此端午节之际,组织工程部员工及家属前往景色秀丽的南湖划龙舟,并开展户外拓展活动,一系列的趣味活动,既锻炼了员工体魄,又增强了信心,不忘传承。



划龙舟



划龙舟



划龙舟



划龙舟



划龙舟



划龙舟



划龙舟



拔河比赛



乒乓球比赛

## 速度与激情 山水装饰集团第三届运动会



颁奖仪式

不管工作多忙，员工们总会抽出时间锻炼身体，加入山水运动队，从繁忙的工作中解脱出来，找回失去的美好，回归健康生活。



篮球比赛



颁奖仪式



颁奖仪式

2014年10月23日，“健康山水·乐享生活”山水装饰集团第三届全体员工运动会暨客户答谢中心暨售楼部开幕。来自山水装饰集团各分公司的员工们齐聚一堂，共同庆祝这一重要时刻。运动会不仅锻炼了员工的体魄，也增进了团队之间的凝聚力。

山水装饰集团运动会自2012年创办以来，已成为集团的一项传统活动。它不仅是一次体育盛会，更是一次团队建设的机会。通过运动会，员工们可以释放压力，增强团队协作能力，为公司的发展贡献更多力量。



颁奖仪式



颁奖仪式



颁奖仪式

## “羊”帆起航新年狂欢盛典



颁奖仪式



颁奖仪式

“羊”帆起航，共庆新年。山水装饰集团2015新年盛典于2月13日隆重举行。山水装饰集团全体员工齐聚一堂，共同庆祝这一重要时刻。盛典不仅是一场视觉盛宴，更是一次团队建设的机会。通过盛典，员工们可以释放压力，增强团队协作能力，为公司的发展贡献更多力量。



山東省人民日報

山西票工自製自導自演—完美演壇

新年盛典分为“喜气洋洋”、“汪洋恣肆”、“扬帆未来”三大篇章。节目来自山水家人们的精心编排,内容取材于山水各个业务板块以及员工工作与生活内容,从企业文化创新到社会公益,从始至终贯穿浓浓情感,在欢声笑语中拉近了企业与员工之间的距离。



41

景观设计公司



22



优势客户



最佳進步獎

优秀员工表彰

每年，都会有那么一群人，高高地站在这个舞台；每年，都会有那么一群人，在这里获得各种荣誉；或许，他们的面孔每年都会有所改变；或许他们的名字每年都会有所更新，但是有一种东西，始终都不会改变，那就是他们自强不息、奋斗不止的心！

你的幸福就是山水的幸福

今晚荣耀属于每一个人，因为山水的发展离不开你们，是你们日以继日的努力，不断的超越，才有了今日的成就。感谢你们！当然，我们要感谢的不仅于此。

当我们还很小的时候，他们花了很多时间，教会我们如何用勺子用筷子吃东西，教我们穿衣服穿鞋，教会我们抬头，教会我们做人的道理，你是否还记得，你练习了很久才会的第一首歌，你是否经常问他们“我是哪里来”，不管你问什么，问多少次，他们都会耐心的回答你，看着你开心的笑容就是他们最大的快乐。

他们就是父母。



1



Figure 10.10



2015年10月



● 2019 年 10 月 1 日起



42

由本區平江口管理



## THE NEW YEAR PARTY



© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

短会在五福节目集体朗诵《山水谣》中结束，整篇诗取文字激昂，朗诵者或深沉、或热情、或质朴、或真诚，所有的语言都表达山水人对企业的感恩！

山水園

江南霞浦，逐石移廊。苏州府府，合肥新都。大湖名城，创新高地。钟灵毓秀，物阜民丰。人杰地灵，百业维新。山水装饰，肇始王年。西历零二，十二春秋。碧波新道，冠绝声城。巍然华阜。设计创新，引领时尚；人文理念，健康家居。名品云集，佳材满目；中国气派，欧美风格。轨道畅通，巧夺天工。海不违，互襄至美。

同德一四：上下同德，日月同明。兄弟并翼，姐妹携手。谱写新章，铸冶辉煌。巨亿产值，雄震津阳。

期望一五，泰山苍苍，黑水泱泱，大风已起，祥云飞扬，万寿宫发，山水俱新！



波士顿是美国马萨诸塞州的首府和最大城市，位于美国东北部大西洋沿岸，创建于1630年，是美国最古老、最有文化价值的城市之一。波士顿是美国革命时期一些重要事件的发生地，“自由之路”是这个城市标志性的旅游线路，它由一些历史性地标建筑串联而成，共同诉说着这座城市的历史。正如亨利·李的《波士顿》所说：“这些政治事件已经影响了整个国家的历史，正在塑造来到这个伟大国家的人们思想。波士顿在其中扮演了领导者的角色。”

当人们想到“美国文化和价值观”时，他们不由会想到中国的星加坡士敏土最具有代表性的一套准则、一项世界观以及一种生活方式。尽管波士顿也许只是全美第七或第八大城市，但没有其它一个美国城市能够在政府、教育、医学和艺术等各项发展的影响上与它媲美。

这种影响力大部分归因于波士顿在新国家建立时所扮演的中心角色。很多人以为美国是在1776年建立的，实际上，该年虽为独立宣言发表的那一年，真正的独立要到1789年代理总统乔治·华盛顿政府的成立才开始。那时，波士顿几乎已步入中年，因为它早在一个半世纪以前（约1630年）就已存在了。它继续扮演殖民地政治、教育和商业的首要中心地位。直到18世纪中叶，纽约和费城（分别为新国家第一个和第二个首都）的境况才接近波士顿。

今天波士顿以财政、金融、教育和医学为重点。有一些蜚居一指的国际共同基金和保险公司。世界知名的教育机构。最先进的医学中心和学校都在这里。该市也设法保持美国早期革命发源地的气氛。因此。观光业也是波士顿经济重要的一环。如同旧金山和新奥尔良一样。波士顿是出名的富人城市。很值得去走马观花一番。



“南京大屠杀纪念馆”是南京大屠杀纪念馆的简称。



公報亦曾訂立「英文書寫格式」約稿以鼓勵學校出版物的中文書寫



1775年4月19日，在列克星敦（Lexington）打响第一枪的美国独立战争。自此美国各地人民为反对英国殖民统治，争取国家独立而英勇斗争。



波士頓特色建築



波士頓學院

散步波士顿街头。它与纽约的城市风格迥异，这儿摩天大楼不多。沿海一带的居民大都二三层高。样式经典。猩红色砖墙，构成了波士顿特有的鲜明色彩。

波士顿建在一个半岛上，通过一个狭窄的海峡与大陆相连，并被马萨诸塞湾和查尔斯河河口所环绕。

去波士顿乘坐火车走吧。地域不大但位居市中心。中国使馆墙上还刻有“天下为公”四个大字。透的屏风和门楣横批：对内是“礼仪廉耻”四个大字，屏的是端正的字体，外外呈斜刻。说的都是儒家思想。在影儿可以感受到浓浓的中国特色。两边是各色中式餐饮。老人围桌而坐，谈天，棋牌。耳边偶然传来一句粤语。距离身处的广东很近。



49



波士頓華人區

展览有按地理位置分布的,也有按类别分布的。从地理位置上分,有亚洲馆、非洲馆、美洲馆、欧洲馆等。按类划分,有古典艺术、乐器、当代艺术、欧洲绘画等。由于展馆众多,展品丰富,如果每件展品都要细看一番,即使住博物馆上三天,也许都看不完全部展品。所以,只有挑选当地居民才有时间和精力仔细品味一番。对大多数游客来说,全部只能走马观花地浏览一下,或是对自己感兴趣的展馆进行重点参观。



51

波士頓美術館的收藏品非常豐富——莫奈、梵高、畢加索等多位殿堂級人物的作品是世界上最無二真迹。



博士學位論文

波士頓諮詢公司



对德意志

波士頓現代藝術博物館

波士顿的城市标签不容忽视。华盛顿邮报曾评价道，它像是一位饱经沧桑的老人。拥有一系列年代感的路况将那儿的历史娓娓道来。

今年6月，山水装饰集团总裁兼董事长王前在波士顿，参观了世界四大美术馆之一的“波士顿博物馆”，考察了当地知名企业的教育资源建设，让人不禁感叹美国全球性企业一流的技术研发、浓厚的城市文化及先进的教学理念。

波士顿是追求艺术修养者的殿堂，波士顿美术馆与美国纽约大都会艺术博物馆、巴黎的卢浮宫、圣彼得堡的埃尔米塔什美术馆齐名，为世界四大美术馆之一。展厅面积之大，展厅天花板之高，造园之美，以及130多年以来收藏作品之丰富，令参观者目不暇接，流连忘返。

馆内收藏殖民地时代至南北战争前的银制品、椅子、桌子、信柜子等家具均来自普通的波士顿家庭。通过这些用品，参观者对昔日波士顿居民的生活有了大概的了解。



52



BRAND 4.0 品牌 品牌 品牌

提及波士顿，让人不约而同地联想到“精英气息”，安静、有教养是它的标签，也是它最贵的内秀。这里有一位精英和精英的子女，他们在这里，为波士顿注入了新的生命。

美国的大学与国内大学不同，它没有大门，校园与城市没有明显的界限，这也许正是它出类拔萃、文化教育的最佳体现。

来哈佛参观有一说法，看一下“哈佛先生”雕像的左脸，看看是否有人记得，这里有一个有趣的发现，这个雕像并非由哈佛大学的校友，而是由哈佛的校友捐赠给哈佛的。由于哈佛先生没有留下任何肖像，所以人们只能这样一尊雕像的左脸内看到一位比较年轻的学生的肖像。哈佛的校友们，由于要感谢他的贡献，所以哈佛的校友们会以他的肖像为纪念，这种情况在美国大学中并不少见。

校园内满目绿色，浓荫蔽地，人们在草坪上看书、散步、悠闲自在。



哈佛先生与哈佛先生雕像合影，哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。

因为哈佛是全世界名校，这里汇集了波士顿地区的中学精英的教育资源，这里中学的学生能够享受世界顶尖大学的教育资源。这里中学的学生能够享受世界顶尖大学的教育资源，这里中学的学生能够享受世界顶尖大学的教育资源，这里中学的学生能够享受世界顶尖大学的教育资源。

提到美国的精英教育，国人评价褒贬不一，无关好坏，亲身体会才能感受到精英教育的真正含义。

环境中，波士顿中学学校的设施非常完善，从图书馆、实验室、运动场，再到各种大学才有的设施，波士顿中学的学生已经能够享受世界顶尖大学的教育资源。这里中学的学生能够享受世界顶尖大学的教育资源，这里中学的学生能够享受世界顶尖大学的教育资源，这里中学的学生能够享受世界顶尖大学的教育资源。

哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。



54



哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。



哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。



哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。



哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。

哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。

哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。



哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。



哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。



哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。

哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。哈佛先生雕像位于哈佛校园内，中文名为哈佛先生。



中国学生开始学钢琴，这用了一个世纪的时间。



寥寥无几的学生作业，如此艺术水准让人赞不绝口



白粉(2000)



總代理：亞細亞火油公司



譬如注重式样的外观设计，是鼓励智力和创造型的方法之一。

**菲利普斯学院**位于美国马萨诸塞州康克郡县的安多福(Andover)。该学院是一所私立高中，是十校联盟成员之一。该校1105名学生来自美国的五十个州或海外地区，和全世界的34个国家或地区。乔治·赫伯特·拉克·布什，第四十一任美国总统；乔治·沃克·布什，第四十三任美国总统；以及现在的丹国王吉格梅·凯萨尔·纳姆加尔·旺楚克等都是该校的知名校友。



桂林山水甲天下，漓江山水甲桂林。漓江山水甲桂林。



© 2006 The Authors  
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd



保持良好利用空间, 宜将学生排长

**精修由艺术高中—美国三所纯艺术高中之一。**在艺术教育方面领跑国际领先地位。是年轻艺术家们的国际启蒙者。结合在芭蕾、舞蹈、声乐、戏剧、视觉艺术、写作和出版等方面的强化培训。精修纯艺术高中并提供美国顶级的大学预科科目与专业课程。与新英格兰音乐学院联合开办的音乐课程在美国绝无仅有。学校位于马萨诸塞州南肯尼迪镇，在波士顿以西7英里。美丽的校园占地30英亩。



學校名譽。為紀念名人特建。此賢真知堂。



来自西国的学生住上手工木结构房

**伍斯特学院**位于美国俄亥俄州的伍斯特市，学校建立于1906年。伍斯特学院是一所文理学院，学校提供四年制大学预科以及本科学位课程。伍斯特学院的教职员工均来自于相关领域教学经验丰富的专业人员。学生在此能够接触到各个领域中最为全国深入的内容，对于其今后的职业发展或深造打下坚实的基础。同时，学校也受到了全美多个教育部门的权威认可推荐，成为俄亥俄州一所知名的私立文科类学院。



优秀的学生作品



THEORY OF THE

**美国博林学校**特点一是教师队伍和师生群体所体现出的个性、多样化和国际素质。学校鼓励学生养成独立的学习习惯，培养出自信心和凝聚力，让学生在充满竞争和挑战的环境中，发挥主动及发展自身的长处。校园生活精彩纷呈，又充满活力。学校实行小班制，教学质量高。教师、辅导员、导师都非常注重亲和力，提供了良好、安全、舒适的校园环境。学校所在地是加利福尼亚州第三大城。有博物馆、著名景点如红杉林、长滩、好莱坞、迪士尼乐园、拉斯维加斯、及加州、MTV、新英格兰音乐学院等机构，丰富了本校的文化及教学资源。

波士顿所有学生在按取学生事件上也有许多多样性：学生按照比例分配，学生来自世界各国，增强国际文化背景。注重学生综合素质，性格是波士顿学校一个显著的立校原则。个人兴趣爱好等都属于学生生活。



61

#### 这里有他们的印记

马丁·路德·金：著名的美国民权运动领袖，1948年毕业于波士顿大学。

乔治·赫伯特·沃森：曾任一家美国银行，中学毕业于波士顿私立圣约瑟夫学校，中学毕业后毕业于波士顿大学。

乔治·沃森：曾任一家美国银行，中学毕业于波士顿私立圣约瑟夫学校，中学毕业后毕业于波士顿大学。

巴顿·詹姆斯·史密斯：美国联邦政府的前任劳工部部长，1962年获得麻省理工学院工学硕士学位。

钱学森：中国两弹一星事业奠基人，1936年获得麻省理工学院硕士学位。

詹姆斯·H·史密斯：美国著名历史学家，麻省理工学院教授，毕业于哈佛大学。

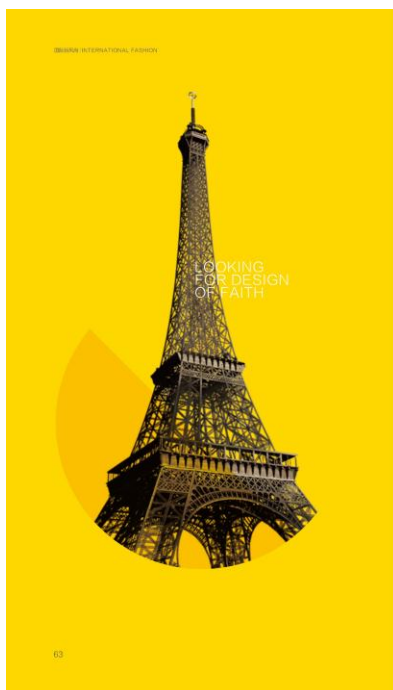
波士顿



# BOSTON

穿梭繁华街道，游走安静小巷，鸽子，你让我嫉妒！

62



63



山水设计团队在卢浮宫



卢浮宫内部



山水设计团队在卢浮宫

## 寻找设计的信仰 2015欧洲家居流行之旅

材料之美，质量之美，艺术之美。法国巴黎从不缺少人们的创意，创意也是本岛最发达的领域。

巴黎家居装饰的庞大魅力是总能在世界范围内最流行的最新动态及其他欧洲未来设计趋势的专业人士最流行的趋势。

山水设计集团通过设计创意，作为欧洲家居流行趋势的第一品牌，走在流行的巴黎，步入设计界的殿堂。法国和欧洲大都会的装饰，买断最流行的设计，设计创意，从创意力为山水设计集团设计出最具有艺术气息，同时立身于设计性的家居空间。

64



国际家居时尚潮流的风向标—法国巴黎家居装饰展

2015 巴黎家居装饰博览会趋势主题是“制造”。在技术制造、手工制造和天然制造三个空间内呈现。

恍惚感上。在保留了之前的元素外，给人更强烈的星原始而梦幻森林系，无论是展位设计，还是参展的作品，无不在透露着这个气息。梦幻森林的潮流席卷而来，创意独特的家居饰品将会成为心中的潮流精英。

产品设计方面,东方元素依旧受到国际上不少家居生产商和采购商的关注,如中式元素的丹顶鹤、麒麟、鸳鸯、龙等都以一种更为现代的造型和色彩呈现出新的装饰效果。



是使律法大行世傳的天恩。蒙此天恩，



ZHUANZHUYUJIAOYU 专业与教育

巴洛克式建筑风格与罗马式建筑对照

这些呈现在眼前的现代艺术，是古老的欧洲艺术和西方文明共同孕育出的充满感染力的景色。山水带你领略最纯正的欧风设计。



## 艺术之美连线波斯

山水装饰集团作为安徽家装行业的领军企业，不遗余力的为安徽家装行业注入设计流行新风。2015，山水装饰集团继续用行动证明，为山水带来更宽广的设计眼界，为客户提供更专业、更具艺术感的家装服务。

2015年3月10日，国际友人Atacikah jayer 来到山水装饰集团，和山水设计师们一同交流丰富多彩的异域文化-波斯艺术。

波斯文明是四大古文明之一，是中东地区最能影响人的文化。人们谈论艺术时总会讲到波斯文明。波斯人采取兼容并蓄的态度，形成了丰富多样且更为壮观宏大的艺术风格。波斯手工艺品，在世界享盛誉，为不少人青睐。

在传统的毛利地毯图。毛利地毯的图案与色彩代表了他们的文化，也寓含了他们的精神。波希毛利地毯在技术上，品质上被认为是优秀地毯的标准，是可供世的艺术品。波希毛利地毯使用许多精致的装饰样式，高度复杂的图案、形状各异的大花草、椰树和许多抽象的装饰图案。



伊的德字是STACK-LAM-LAYER



1518573



## 在这里看见流行

山东装饰集团每年都会举办“流行色彩发布会”，为家居装饰行业带来第一手的国际家居流行色元素。本次“2015国际家居流行色彩发布会”邀请来自台湾的家居设计大师陈世文、中国流行色协会设计趋势专家陈世文、家居设计专家江和达等家居设计界重量级人物共聚一堂，探讨未来家居设计趋势与未来家居发展之道。

本次国际家居流行色彩发布会从四个方面解读2015设计最新趋势，分别是“世界·2015年国际流行色及流行元素”、“家居流行·流行色设计”、“家居·2015国际家居流行趋势”、“家·未来”。

台湾知名家居设计专家陈世文在演讲“国际流行·流行色设计”主题时提到，“创造设计趋势，先从家居造型、色彩、材质等元素分析空间环境，现代讲究人文、简约几何、线条、不仅仅是生活，更是一个精神层面的反映。”作为设计界的大咖，他不仅为家居设计提供了设计方法，也展示了设计需要学会观察，通过大量的阅读，有了对家居的把握，才能创造出家居设计，而陈世文则是家居设计领域的佼佼者。

2015国际家居流行色彩发布会是中国家居设计行业的高端盛会，山东装饰集团举办此次活动，搭建了沟通交流平台，让国内家居设计、家居设计和色彩专家为家居设计行业带来了新的设计和发展思路，提高了家居人对家居行业的关注度，同时也为家居设计行业带来了新的设计和发展思路，提高了家居人对家居行业的关注度，同时也为家居设计行业带来了新的设计和发展思路。

家居设计界重量级人物共聚一堂



## 独“墅”一帜

项目名称：悦华府

建筑面积：约320平米

设计风格：现代风格

**主要材料：**石材、壁纸、实木地板、实木橱柜、壁炉、电视、定制柜、地毯、乳胶漆——  
**设计思路：**本案以现代风格设计风格为主调，采用欧罗巴天然石材作为主色调，局部采用实木地板增加质感，整体空间以暖色调为主，通过材质、色彩的对比，让整个空间更加温馨、舒适。同时，通过材质、色彩的对比，让整个空间更加温馨、舒适。同时，通过材质、色彩的对比，让整个空间更加温馨、舒适。



尹先生和太太是一对经营企业的夫妇

尹总从事金融投资工作

太太在家“全职妈妈”照顾孩子和家务

尹总对室内设计有极大兴趣

常开玩笑说自己是设计师

为这样的家庭做设计时需要怎样的眼光



家中的色彩不在于多，在于搭配。过多的颜色会让人以杂乱的倾向。在现代简约的风格中多使用一些纯净的色调进行搭配。这样无论是家具还是装饰空间所呈现，都会给人耳目一新的印象。

典型的现代风格，追求华丽、典雅，以华丽的装饰、浓烈的色彩、精美的造型达到雍容华贵的装饰效果。然而不注重豪华大气，更多的追求线条和轮廓，通过线条的对比空间设计，精心勾勒的细节处理，给整个空间带来不可言喻的装饰，实际上也是现代风格的重要特征。



一边是带着浓浓中国味的木质隔断，一边是带着现代时间的大理石隔断。一古典，一现代，一东一西，就形成一景，一个空间，一古典和现代风格完美地融合在了一起。

在装饰上，设计师采用了更为温暖的黄色和绿色，造型依旧简洁，用大量材料的表现，将材料自身的质感和色彩的搭配效果。



餐厅的设计就像是一个家庭世界的缩影，在某种意义上，餐厅是一个家庭的缩影。而现代色彩的大量运用，将整个空间的色彩感，从视觉上，配以设计感极强的装饰，使得整个空间充满艺术感。



LITERATURE

文艺是国民精神所发的火光  
同时也指引国民精神的前进的灯火  
——鲁迅



文化碰撞的圣殿  
感映艺术

2015年4月，山水装饰集团与安徽演艺集团共同演绎的大型原创《徽州传奇》和黄梅戏《小乔嫁嫁》在安徽大剧院精彩上演，山水装饰集团邀请广大客户及社会各界人士一同观看演出，致敬高雅艺术，弘扬传统文化。帮助传统文化艺术落地演出，是山水装饰集团在追求艺术道路上的社会责任；同时，邀请广大新老客户一同观赏，旨在感恩一直以来信任与支持我们的业主朋友。

感受艺术、品味人生。放松休闲的方式有很多。静下心来听一场戏，真实感受演员的喜悦哀乐，听一听散场后并不急着离去的观众的掌声。戏曲的魅力便是如此。



( 2004-09-08 ) 10:00:00



邀请广大新老客户和员工家属，共庆文化园新



机要密情的情者亦指不翻印而又加禁者。该特的人物、该特的环境。

殷雪琴用“以物换物”的方式将东西卖出去换取现金，她开垦新的“资源”

当历史的脚步迈入当今崇尚艺术与科学完美融合的年代，我们始终坚持以艺术为根基，以文化为方向，不断在艺术作品中，每一件装饰作品，山水装饰集团虽有着不同的风格，但永恒不变的，总能与每一时期的艺术思想一脉相承。



● 關於「假借」與「通假」

《徽商传奇》, 一出于徽商徽文化研究的纪实之作, 一部探索中国活态民间化通商的创新之作, 以国家博物馆考古学从商代的徽州程氏家族为主线, 从他受破产的徽州盐业集团聘用, 到其转售其家族家产所筹集的五百万两的故事展开, 反映他们在徽商中徽商特有的智慧和胆识和成长历程。

《徽州传奇》是2014年度安徽省重点打造的“十大演艺品牌剧目”，并在全国巡演，荣获中宣部第十三届精神文明建设五个工程奖，入选国家艺术基金2014年度交流推广自主项目。

《小乔初嫁》曾在北京、上海等多地演出近 80 场,赢得了广大观众的喜爱与热烈欢迎,得到了专家、学者的广泛赞誉和高度评价,取得了良好的社会效益和应有的经济效益。《小乔初嫁》还荣获中国戏剧第十三届精神文明建设五个一工程奖,并成为 2014 安徽“舞台艺术十大精品剧目”。

黄婉瑜以《小乔初嫁》以安徽本土文化为底色,以三国故事为背景,还原了一个来自民间的温婉善良而又深明大义的女性形象,讲述了一个极具传奇色彩的“救国”故事。在创作的过程中,导演和演员们共同摸索出了一种亦歌、亦舞、亦舞的生活化表现方式,混合乐从伴奏模式,多重空间可置换转换,制宜戏曲舞台的包容性。既营造出大气磅礴的三国风云,又凸显黄梅戏沁人心脾的收藏魅力。

黄梅戏《小乔初嫁》由安徽省黄梅戏剧院主创。从创排到演出，集结了全国一流的编导阵容，同时也汇集了艺术精英。优秀青年演员闵云、韩露分别扮演小乔、周瑜，荣获安徽省优秀青年演员奖。该剧由雷获得曹禺戏剧文学奖，导演由雷执导过《花儿声声》等多部优秀剧目担任，作曲为安徽省著名黄梅戏作曲家张敬忠。



鄭玄與何休的《春秋》、《周易》、《詩經》、《禮記》、《周禮》、《國語》六經經說。



以翻开黄浦区城市小说《打渔湾》的人物形象、人物关系巧妙地移入其中,使得“直隶之寓”与“江湖之游”有融合、相互渗透。



公司 廣州仁德藥業有限公司



为了心爱的同胞，为了数万万江东父老的安危，这颗坚韧的小舟只得划进，划斗着浪。

## 2015米兰家具展 艺术澎湃捕捉潮流橱柜设计元素

2015年4月14日，全球著名的米兰家具展正式开幕，全世界设计人士及媒体的镜头都瞄准了这场高端的家具盛会，而设计作为本次世界顶级设计盛会的一部分，也成为了备受关注的话题。这次展会上的家具设计呈现出怎样的趋势？从一些好的设计中，又能捕捉到什么设计元素呢？一起来关注米兰家具展的热点话题，捕捉最新世界流行的橱柜设计元素吧！

### 国际艺术趋势

风格的选择是家具设计最不开的话题，符合现代都市快节奏生活的极简风格成为了近年来的一种设计潮流。在橱柜及厨房的设计中也体现出来。采用极为简约的线条，简洁线条、椅、凳和电子设备的组合，整体设计追求简洁、明快、现代感，成为整个橱柜设计的主流。

### 绿色运用更多

橱柜是相对耐用的家具，它需要以耐用耐用的材料，但随着整体家居理念的流行，橱柜的风格、颜色以及材质都更与整体家居风格相协调。生活有色彩才能称之为丰富，绿色的橱柜色系自然能带来清新和宁静，但是高亮度的绿色橱柜色系运用的比例，需要掌握，绿色的运用和橱柜整体造型的协调。

### 自然元素融入

在自然材料的使用中，实木橱柜自然成为首选。很多实木橱柜采用天然的材料，风格是多样化，环保性能更佳，更能体现和自然的联系。取材天然，能加环保，保留橱柜特有的自然纹理，成就了这两类橱柜自然环保的产品，自然元素融入，让家居空间充满生机，任何自然元素都能融入橱柜设计中。

### 中式设计趋势

中式风格在橱柜设计中越来越受欢迎，中式橱柜设计注重东方文化的精髓和风格，形神兼备，体现民族文化的特色。中式橱柜设计注重东方文化的精髓和风格，形神兼备，体现民族文化的特色。

中式橱柜设计注重东方文化的精髓和风格，形神兼备，体现民族文化的特色。中式橱柜设计注重东方文化的精髓和风格，形神兼备，体现民族文化的特色。



### 地板选择 瓷砖选择

选择地板时，不仅要看外观，而且要看舒适。它看起来比较温暖，不像瓷砖那样，脚踩上去冰冰凉凉的。如果家里有老人、小孩，铺上木地板就不会怕他们摔跤了。瓷砖的话，会给人一种坚硬的感觉，一旦不小心被绊倒，会很疼。木地板的话，就不会那么疼了。

### 瓷砖选择 地板选择

“在家装设计中，无论选择地板还是瓷砖，都必须根据整体风格来设计。”山水装饰设计师表示，在装修时，地板和瓷砖的选择要根据整体风格来设计。如果选择地板，那么瓷砖的选择也要与之相协调。如果选择瓷砖，那么地板的选择也要与之相协调。地板的颜色要和瓷砖的颜色相协调，浅色的地板搭配浅色的瓷砖，深色的地板搭配深色的瓷砖。



## 地板&瓷砖

在家装设计中，地板材料的选择是个重要项目，因为它关系到整个家居的舒适度。不仅要看外观，而且要看舒适。它看起来比较温暖，不像瓷砖那样，脚踩上去冰冰凉凉的。如果家里有老人、小孩，铺上木地板就不会怕他们摔跤了。瓷砖的话，会给人一种坚硬的感觉，一旦不小心被绊倒，会很疼。木地板的话，就不会那么疼了。

### 地板、瓷砖选择

地板、瓷砖选择。地板主要有实木地板、复合地板和强化地板三种。其中，实木地板价格较高，但质量最好，使用寿命也较长。复合地板价格适中，质量也不错。强化地板价格最低，但质量一般。在选择地板时，要根据自家的实际情况来选择。如果家里有老人、小孩，建议选择实木地板或复合地板。如果家里没有老人、小孩，建议选择强化地板。

在选择地板时，要根据自家的实际情况来选择。如果家里有老人、小孩，建议选择实木地板或复合地板。如果家里没有老人、小孩，建议选择强化地板。



## 世界卫浴流行趋势

中国是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。从卫浴行业来讲,卫浴用品的设计每天都在进步,千变万化,有的在材料上进行突破,更新换代。那么其他国家的卫浴行业又是如何呢?

美國：費華主浴室 大得人心

什么是美国最新潮的奢华生活方式?一锅罗勒菜,辣味刺激,滚热红汤。这远远满足不了美国人内心对奢华的新定义。享受、舒适、惬意,一切融进在美国屋主的主张里。北美对浴室的盛行,主浴室的别出心裁,更因有业主将主浴室作为皇上的后花园般珍贵。在纽约,顶级豪华浴室需求持续增长,而西方人的空间观念更不在少数。开放式的浴室设计,椭圆形浴池,位居中央,霸气十足,大雨天的时候,足以容纳一个座落大号的洗手台和居于顶端豪华淋浴设备,精美色彩之组合,彰显贵气的阳光洒向座席,便可打造现代都市风格。

澳大利亞：康生態 本制用品雙熱劑

悉尼注重可持续性审美，倾向使用天然材料，重实用与奢华为一体。在澳大利亚海岸，私人住宅和公寓受多方文化影响，开放的家居结构设计，笔直、细长的家具线条融合了美国、欧洲和亚洲的室内设计风格。浴室除了标准的白色配件外，颜色清新淡雅的天然饰品、木制浴室柜及手工砖也随处可见。颜色遵循了经典的色彩搭配，再善于环境融为一体，体现了澳大利亚现代都市生活与周围环境的密切联系。

日本：小而美 传统浴缸仍流行

日本国土小，在东京这样的大城市生活空间有限。其浴室讲究实用及美观。现代日本浴室仍然以白色为主，风格讲求简洁清爽。传统的坐式浴缸仍然流行于市。日本人习惯在泡澡前淋浴。卫生间和浴室是分开空间，一个是实用功能主义的价值体现，而对小面积的浴缸设置，则是日本在有限空间创造的特色情调。



## 好装修要软硬兼施 打造品味家居生活



所谓的生活品质,在不同的时期都有不同的定义,不同的主人也会有不一样的要求。现在,人们会在不同的空间选择不同款式的家具、布艺、装饰法等。然而好的家具、布艺、装饰作品要想获得好的感觉也需要专业的装饰设计。



德国：国家都是有“名分”的主

以巴德霍内夫一級別墅為例，該別墅有不下四間浴室，喜悅浴室與兒童浴室，主人浴室被打造成 Spa，精心挑選的浴室配件營造出满满的溫馨舒適感，每一個浴室都有自己的名分，切莫上分門別類，再加上敷以白色為主，线条笔直，德國人浴室，一目了然。



家居软装装饰设计布艺的色系要统一使搭配更加和谐，增强团

原的整体感。家居中硬的线条和冷色调,都可以用布艺来柔化。春天时,铺满清新花草图案的毛毯,春意盎然;夏天时,选择清凉的水晶或花草图案的,冬天,则铺上毛绒绒的抱枕。



#### 家居软装设计布置要点

每一个季节都有属于不同颜色、图案的家布艺,无论是色彩艳丽印花布,还是华丽的丝绸、浪漫的蕾丝,只需要换不同风格的家布艺,就可以营造出不同的家居风格,比换家具更经济、更容易完成。





精分大后小粉要品件拉煤

要把一些装饰物品组合在一起,使它成为布置焦点的一部分,对平衡感很重要。旁边有大家具时,排列的顺序应该由高到低排列,以避免视觉上出现不协调感。或是保持两个物品的重心一致,例如,将两个样式相同的灯具并列、两个色泽花样相同的瓶状并排,这样不但能制造和谐的韵律感,还能给人祥和温馨的感觉。另外,摆放物品时稍小些大层次分明能突出每个作品的特色,在视觉上就会觉得舒服。

### 从小的家居饰品入手

摆件、抱枕、桌巾、小挂件等中小型饰品是最容易上手布置的单品。布置入门者可以从这些先着手，再慢慢扩散到大型的家俱陈设。小的家居饰品往往会成为视觉的焦点，更能体现主人的兴趣和爱好。



### 家居软装设计色彩搭配的法则

万物都有自己的色彩,家居软装饰品也不例外,而不同色彩可以营造不同气氛,给人不同感觉。色彩搭配是家居软装设计的重要头戏。家居软装设计色彩的搭配法则不外乎三种。

1. 对比风格。采用强烈对比色、冷暖对比色、不同材质之间的大胆使用是家装的一种主流。



智能化家居系统  
彰显品质生活

比尔·盖茨早在1995年出版的《未来之路》中就预言：在不远的未来，没有智能家居系统的住宅会像不上网的住宅一样不合潮流。

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备(如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安全防范、数字影院系统、背景音乐系统、影音系统、网络家电等)连接起来,提供家电智能化控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。与普通家庭相比,智能家居不仅具有传统的居住功能,兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化,提供全方位的信息交互功能,甚至为各种能源节约的资金。

经过十余年的发展,智能家居在中国已经得到了一定程度的应用。智能家居概念已经逐渐深入人心,国民的日常生活中也不断地影响着他们的思维。伴随智能、健康、舒适的家庭生活逐步深入人心,而科技带来的新概念“智能家居”如今已渗透到各个家庭行业系统。智能家居逐渐为传统的家庭生活理念,带来了全新的生活方式,智能家居产品与我们的生活变得息息相关,它的出现不仅点亮了我们的生活,带来了全新的生活方式,更丰富了现代人们对家庭理念的认知和追求。



在智能家居系统内,智能化的功能为用户提供舒适生活还起到了重要的保障作用。在整个智能家居系统中,除了控制、对异常事件的检测外,尚有一些智能化的功能也是用户由必须掌握的。例如,家中的温度调节、能耗管理等智能化控制是智能家居智能化的核心软件系统输出的主要了。据了解,如今许多小区,更增加了住户对于灯光、窗帘等智能化控制的控制,而更加具有人性化的环境系统。智能家居系统的能耗管理,通过温度传感器等智能家居终端监测数据可通过传感器监测住户行为,随后控制系统会根据季节及设置好的参数进行对比分析,并自动关闭相关电器开关,自动调节温度,从而达到调节节能接受度。智能家居的户主权益表现更如一些智能化的环境系统,确保了用户有一个舒适的环境温度。

此外，智能家居在家装中融入了现代高科技元素。与普通的家居相比，智能家居改变了普通家居的被动与死结构，为家居生活赋予了具有智慧的生命力。各种智能化元素的应用，可以让家居变得与众不同，凸显个性化生活的主题。用户可根据每一间房的实际需求，设计出适合、合理又符合生活规律的智能家居方案，在家装过程中把这些内容融合进去，就可以实现传统家居难以企及的各种功能成功，这无疑是更吸引年轻一族的地方。



全国免费咨询:400-158-0660  
Http:www.suntek.cc



全国免费咨询:400-158-0660  
Http:www.suntek.cc

